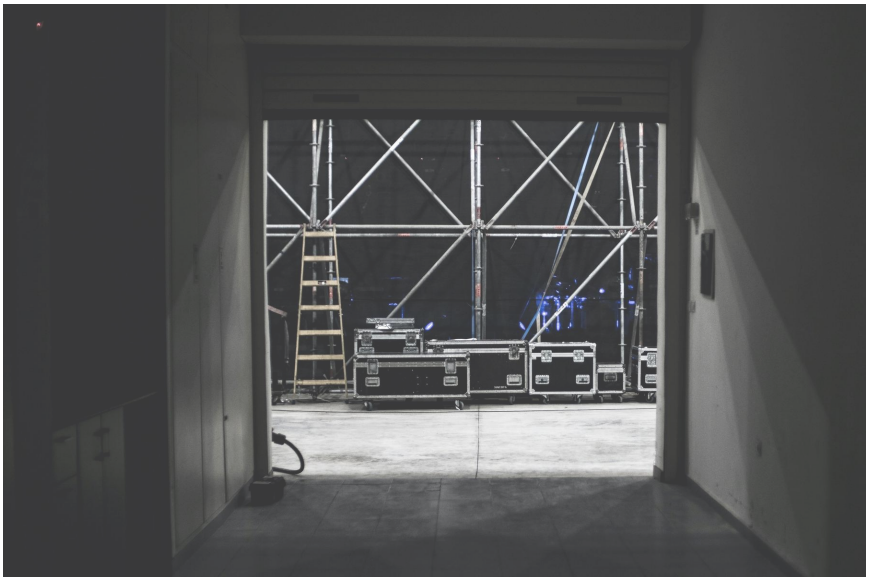
DÉVELOPPEZ VOS TALENTS AVEC LES PÔLES ARTISTIQUES
* DU 18 AU 22 JANVIER 2021 À AVIGNON *

MONTEZ VOTRE SPECTACLE VIVANT

Développez et mettez en oeuvre votre projet artistique



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Être capable de :

- structurer et administrer la production de son projet ;
- la budgétiser et la financer ;
- organiser et financer son projet ;
- le promouvoir et le diffuser.

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Vous souhaitez mettre en oeuvre un projet de spectacle vivant ? Animée par Marion Nicolas à Avignon, cette formation vous propose d'acquérir les connaissances nécessaires à sa production.

Public concerné :

- Professionnels du spectacle vivant.
- Toute personne ayant besoin de mettre en oeuvre un projet de spectacle vivant.

Pré-requis et expérience professionnelle :

- Être porteur d'un projet.

Nombre de stagiaires :

- 3 à 10 participants.

Informations pratiques :

- Du 18 au 22 janvier 2021 (35 heures sur cinq jours) à Avignon.
- Possibilité de prise en charge AFDAS. Pour un financement personnel et Pôle Emploi, nous contacter.

pôle emploi

DATADOCKÉ

Vous souhaitez vous inscrire ?
Vous avez une question ?
Contactez les pôles artistiques !

Caroline Depoux
contact@lespolesartistiques.com
06 19 07 53 59

les pôles artistiques

DÉVELOPPEURS DE TALENTS

CONTENU DE LA FORMATION

La formation entend apporter à toute personne ayant besoin de mettre en œuvre un projet de spectacle vivant les essentiels dans la production de leur projet. Les stagiaires pourront ainsi acquérir les connaissances nécessaires à la mise en œuvre opérationnelle de leur projet.

JOUR 1 : Le cadre légal et social dans le domaine culturel

- Les structures juridiques
- Statut légal et fiscal d'une structure culturelle

JOUR 2 : Structurer administrativement la production de son projet

- Les différents contrats du spectacle (cession, co-réalisation, co-production)
- Employer du personnel dans le spectacle (les obligations et formalités de l'employeur)

JOUR 3 : Budgétiser son projet

- Le budget prévisionnel
- L'identification des partenaires
- Les financements

JOUR 4 : Organiser et planifier la production de son projet

- Répartition des rôles au sein de l'équipe
- Les collaborateurs
- Le planning de production

JOUR 5 : Promouvoir et diffuser son projet

- Déterminer le prix de vente
- Élaborer une stratégie de diffusion
- Les relations avec les professionnels

La formation est animée par Marion Nicolas, directrice de production.

Pour recevoir le programme complet, contactez-nous.

PLANNING D'UNE JOURNÉE TYPE

- Présentation du programme de la journée.
- Retours sur les apprentissages et les éléments enseignés le jour précédent.
- Tour de table : questions / réponses
- Alternance de théorie et de pratique.
- Synthèse de la journée
- Points forts et points à améliorer pour chacun et pour les jours à venir.