DÉVELOPPEZ VOTRE PROJET AVEC LES PÔLES ARTISTIQUES
* DU 11 AU 20 MAI 2020 À NANTES *

DÉVELOPPEZ VOTRE PROJET ARTISTIQUE

Élaborez une stratégie de développement efficace et pérenne tout en maîtrisant votre environnement professionnel.

PRÉSENTATION DU STAGE

Artistes-entrepreneurs et managers, vous souhaitez développer votre projet musical sur le long-terme ? Cette formation vous donne les clés pour le gérer et avancer avec efficacité.

OBJECTIFS

- Connaître son environnement professionnel.
- Comprendre et analyser les contrats pour être capable de les négocier.
- Savoir utiliser la création et la stratégie pour la promotion du projet.
- Mettre en place des outils de communication efficaces pour le booking et la promotion.
- Identifier les programmes d'aide.
- Trouver les bons partenaires pour vous aider à développer votre projet.

Profil des stagiaires :
* Artistes-entrepreneurs (musiciens, chanteurs, auteurs, etc.) et managers.

Prérequis :
* Avoir une expérience dans le domaine artistique.
* Etre porteur d'un projet.

Nombre de stagiaires :
* 5 à 8 participants.

Informations pratiques :
* Dates et lieu : 11, 12, 13 et 18, 19, 20 mai 2020 (40 heures sur six jours) à Nantes.
* Tarif : 1400 euros TTC (possibilité de prise en charge Afdas. Pour un financement personnel et Pôle Emploi, nous contacter).

pôle emploi

DATADOCKÉ

Vous souhaitez vous inscrire ?
Vous avez une question ?
Contactez les pôles artistiques !

Caroline Depoux
contact@lespolesartistiques.com
06 19 07 53 59

les pôles artistiques
DÉVELOPPEURS DE TALENTS

PROGRAMME DU STAGE

Artistes-entrepreneurs, profitez de six jours pour mettre au point une stratégie de management et de développement de votre projet artistique.

Un artiste-entrepreneur est par définition celui qui "gère" tout : il doit savoir jongler entre création, production, développement et communication de son projet.

Dans un premier temps, il doit acquérir une bonne méthode de travail : se poser, prendre le temps de la réflexion et faire le tour de son projet, pour en déterminer les forces et les faiblesses. Par la suite, il s'agira de mettre en place des stratégies à court et moyen termes pour avancer plus vite et plus efficacement.

Cette formation a pour objectif de vous donner des outils et des conseils, mais aussi de vous faire gagner du temps, afin d'être efficace dans votre communication, d'identifier vos partenaires et de les fidéliser. Sans oublier que vous êtes au centre de ce projet !

Différents aspects seront ainsi abordés au cours des six jours de stage : environnement et partenaires professionnels, le métier de manager, le métier d'artiste-manager et ses exigences, les contrats, le booking, la communication et la stratégie autour de son projet, ou encore le mieux-être de l'artiste au quotidien.

La méthode pédagogique combine les cours théoriques, permettant la transmission des connaissances, et les cas pratiques en vu d'atteindre les objectifs fixés.

Un break d'une semaine permet aux stagiaires d'intégrer les informations reçues, et de préparer leur rétroplanning et les éléments de communication avec lesquels travailler les trois derniers jours.

La formation est animée par quatre formateurs :

- Valérie Siemasko-Pellerin, manageuse et conseil en développement de projets.
- Jérôme Palefroy, artiste, manager et producteur.
- Anna Dotigny, avocate de formation, juriste spécialisée dans les activités artistiques et le droit de la propriété intellectuelle.
- Virginie De Neve, manageuse et conseil en développement de projets.

Contactez-nous pour recevoir le programme détaillé.

Vous souhaitez vous inscrire ?
Vous avez une question ?
Contactez les pôles artistiques !

Caroline Depoux
contact@lespolesartistiques.com
06 19 07 53 59

les pôles artistiques
DÉVELOPPEURS DE TALENTS

DATADOCKÉ

pôle emploi