DÉVELOPPEZ VOTRE PROJET AVEC LES PÔLES ARTISTIQUES
* FORMATION EN LIGNE DU 1ER AU 4 DÉCEMBRE 2020 *

PITCHEZ VOTRE PROJET DE SÉRIE TV

Développez un pitch de série TV clair, efficace et convaincant, adapté au timing et à votre interlocuteur

PRÉSENTATION DU STAGE

Scénaristes et producteurs, trouvez votre voix de pitcheur et accrochez votre interlocuteur grâce à un argumentaire solide et efficace pour promouvoir votre projet de série TV.

Profil des stagiaires :
* Scénaristes et producteurs

Prérequis :
* Connaître les fondamentaux de la dramaturgie sérielle.
* Etre porteur d'un ou plusieurs projets de série (pas nécessairement abouti : un concept un peu développé ou une pré-bible sont suffisants).
* Disposer, pour la formation en ligne, d'un ordinateur avec accès internet et webcam, et d'une connexion de qualité.

Nombre de stagiaires :
* 5 à 8 participants.

Informations pratiques :
* Dates et lieu : du 1er au 4 décembre 2020, de 18 h à 22 h (16 h en visioconférence sur 4 jours).
* Tarif : 590 euros TTC (possibilité de prise en charge Afdas. Pour un financement personnel et Pôle Emploi, nous contacter).

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir présenter clairement et efficacement son projet de série
- Dédramatiser l'exercice du pitch.
- Apprendre à pitcher un même projet en 1 mn et 3 mn.
- Identifier les éléments de son projet à mettre en avant.
- Adapter son pitch en fonction de son projet, de son interlocuteur et du lieu.

pôle emploi

DATADOCKÉ

Vous souhaitez vous inscrire ?
Vous avez une question ?
Contactez les pôles artistiques !

Caroline Depoux
contact@lespolesartistiques.com
06 19 07 53 59

les pôles artistiques
DÉVELOPPEURS DE TALENTS

PROGRAMME DU STAGE

Auteurs et producteurs, profitez d'une formation en ligne de quatre jours pour apprendre à présenter clairement et efficacement votre projet de série TV.

Le pitch : un exercice redouté, et pourtant une étape indispensable pour vendre votre projet !

Un scénariste préfère naturellement l'écrit à l'oral : quand on ajoute le stress de devoir convaincre en deux minutes, au risque de ne pas avoir le temps d'en dire assez, il y a de quoi perdre ses moyens. Mais pas de panique : pitcher, ça s'apprend !

Cette formation en ligne vise à vous donner les outils pour construire un pitch spécifique, fidèle en tous points à votre série, et surtout vendeur !

Nous verrons aussi en quoi le pitch de série est spécifique, puisqu'on ne pitche pas une série comme un film.

Le but de cette formation en ligne : que les participants maîtrisent suffisamment l'art du pitch pour ne plus avoir peur de se lancer.

Trois grands axes seront ainsi abordés au cours des quatre jours de formation : apprivoiser l'exercice tant redouté qu'est le pitch, maîtriser les spécificités du pitch de série et convaincre en deux minutes avec un elevator pitch.

Le programme est découpé sur quatre jours consécutifs. Il inclut une partie théorique et beaucoup d'exercices pratiques. Les stagiaires seront amenés à pitcher leur projet chaque jour selon des contraintes différentes afin d'être tout à fait à l'aise avec cet exercice.

Cette formation est animée par la scénariste et formatrice Céline Decoox, qui est également intervenante pour l'atelier de préparation au pitch In Development de Cannesseries, en anglais et en français.

Contactez-nous pour recevoir le programme détaillé.

Vous souhaitez vous inscrire ?
Vous avez une question ?
Contactez les pôles artistiques !

Caroline Depoux
contact@lespolesartistiques.com
06 19 07 53 59

les pôles artistiques
DÉVELOPPEURS DE TALENTS

DATADOCKÉ

pôle emploi